Методические рекомендации по подготовке и проведения акции «Весенняя неделя добра» в 2022 году в Калининградской области

Весенняя неделя добра (далее – ВНД) – традиционная акция, которая с 1997 года проводится как общероссийская акция. Впервые она начала проводиться в 1992 году добровольцами Москвы как акция помощи нуждающимся людям (Пасхальная благотворительная неделя), в дальнейшем – постепенно переросла в общероссийскую добровольческую акцию социальных и экологических действий «Весенняя неделя добра». ВНД является составляющей Общероссийских добровольческих действий и традиционно проводится в третью либо четвертую неделю апреля.

Цели ВНД:

- продвижение идей, ценностей и практики добровольчества как важнейшего ресурса развития гражданского общества;
- активизация созидательного добровольческого потенциала общества (фокус-молодёжь);
- укрепление общественно-государственного партнерства в совместном решении социально значимых проблем общества.

К числу основных общих задач ВНД относятся следующие:

• привлечение внимания общественности, органов государственной власти, средств массовой информации, бизнеса к роли добровольчества в обществе;

• формирование положительного общественного мнения о добровольчестве;

•повышение уровня культуры добровольчества и навыков управления добровольческими ресурсами;

• создание условий для общественно государственных консультаций с целью достижения понимания государством и обществом роли добровольчества в решении социальных проблем, внедрения новых способов поддержки добровольчества;

• вовлечение молодёжи в социальную практику, граждан всех возрастов в добровольческую деятельность;

• консолидация государственных и неправительственных организаций и общественности в решении общих социальных проблем.

• содействие в развитии системы добровольческих центров, в создании новых добровольческих центров, и расширении сети их взаимодействия;

•содействие признанию и поощрению добровольцев, организаторов и координаторов добровольческой деятельности;

• содействие внедрению инновационных технологий и направлений развития и распространения добровольчества в России.

Структура координации ВНД:

ГБУ «Калининградский добровольческий центр» отвечает за организацию, координацию и проведение ВНД на территории Калининградской области.

На районном, городском, локальном уровне может быть сформирован оргкомитет, занимающийся вопросами проведения ВНД на локальном уровне. В состав оргкомитета могут входить представители органов власти, общественных организаций, органов по работе с молодежью и управления образованием.

Организаторы небольших добровольческих акций, проводимых в рамках ВНД, являются участниками акции.

Формат проведения ВНД:
Формат акции подразумевает массовое проведение добровольческих мероприятий на территории Калининградской области в период **с 18 по 24 апреля 2022 года.**
Каждый день акции имеет определенную тематику и подразумевает проведение мероприятий соответствующей направленности:

Дата	**Тематические и праздничные даты в этот день**	**Тематика дня в соответствии с планом проведения Весенней недели добра**
18 апреля (понедельник)	- Международный день памятников и исторических мест - День победы на Чудском озере (Ледовое побоище)	Открытие Весенней недели добра Мероприятия патриотической направленности
19 апреля (вторник)	- День подснежника - День путешествующей улыбки	Мероприятия, направленные на помощь детям
20 апреля (среда)	- Национальный день донора крови	Мероприятия, направленные на популяризацию донорства крови Мероприятия, направленные на помощь животным
21 апреля (четверг)	- Всемирный день творчества и инновационной деятельности	Мероприятия культурной направленности
22 апреля (пятница)	- Международный день Земли	Мероприятия экологической направленности
23 апреля (суббота)	- Всемирный день книги и авторского права - День английского языка	Мероприятия, направленные на помощь пожилым людям
24 апреля (воскресенье)	- Пасха	Закрытие ВНД Мероприятия, направленные на поощрение добровольцев

Описание возможных форматов мероприятий в соответствии с тематикой находится в приложении № 1.

Проведение локальных акций в рамках Весенней недели добра:
При проведении мероприятий ВНД на территории муниципальных образований рекомендуется создать муниципальный оргкомитет с привлечением в его состав представителей различных общественных организаций, учреждений и т.п.
Вне зависимости от наличия либо отсутствия локального оргкомитета организаторам локальных акций следует принимать во внимание следующее:
- активное взаимодействие с представителями органов власти, СМИ, спонсорами, партнерскими организациями на территории муниципального образования;
- максимальное информирование жителей населенного пункта(ов) о проведении мероприятий ВНД посредством СМИ, социальных сетей, полиграфической продукции и т.п.;

- планирование локальных мероприятий по возможности так, чтобы они носили открытый характер, и в них мог принять участие любой желающий;
- планирование локальных мероприятий по принципу решения наиболее насущных, конкретных проблем;
- предварительное согласование планируемых мероприятий с органами власти (при необходимости и в соответствии с действующим законодательством);
- наблюдение за проведением мероприятий, ведение, по возможности, фото- и видеосъемки;
- информирование участников мероприятий (в особенности тех, кто не имеет опыта добровольческой работы) о важности добровольческого труда, его пользе для человека и возможности присоединиться к добровольческому объединению в дальнейшем;
- использование общероссийской и региональной символики ВНД;
- публичное признание труда участников добровольческих мероприятий по итогам их проведения;
- качественная фиксация результатов проведенных акций, в том числе в количественном отношении (в том числе в отношении количества добровольцев, принимавших участие в акции);
- информирование общественности о результатах проведенных акций, в том числе органов власти и СМИ;
- планирование не только традиционных мероприятий по принципу «волонтер – нуждающемуся», но и мероприятий для самих добровольцев (в том числе обучающих, экскурсионных и иных) для качественного мотивирования добровольцев на осуществление деятельности и повышения престижности статуса «доброволец»;
- предоставление отчетов региональному оргкомитету для подготовки областного отчета.

При проведении локальных акций партнерами таких акций могут быть органы власти (органы по делам молодежи, социальной защиты, образования, культуры и т.п.), социальные, образовательные и иные учреждения, общественные объединения и инициативные группы, коммерческие организации, СМИ и т.п.

Информация о крупных организациях в Калининградской области, которые могут стать партнерами акции, находится в приложении №2.

При работе с отдельными категориями населения (например, с пожилыми людьми, с детьми-сиротами) при отсутствии предыдущего подобного опыта стоит обратить внимание на то, что участники мероприятия знают, как правильно себя вести. В этом случае стоит обратиться в администрацию социального учреждения, в котором планируется акция, к иным источникам, которые могут подсказать, какие особенности людей стоит учесть, чтобы мероприятие могло иметь максимально положительный, позитивный эффект.

Заявка на проведение мероприятий в рамках Весенней недели добра:

Заявка на проведение мероприятий в рамках Весенней недели добра направляется в срок **до 4 апреля 2022** года на эл.почту dobro@molod39.ru в соответствии с приложением № 3.

Организаторы мероприятий, направившие в установленный срок информацию о планируемых мероприятиях в рамках акции, в период **с 7 по 17 апреля 2022 года** получают сувенирную продукцию и атрибутику для проведения мероприятий акции. В случае, если информация о планируемых мероприятиях не направлена в срок,

ГБУ «Калининградский добровольческий центр» не может гарантировать передачу сувенирной продукции и атрибутики локальному организатору акции.

Заполнение форм отчетности:

Форма отчетности, которую организаторы локальных мероприятий направляют в оргкомитет, используется для подготовки сводного отчета, который, в свою очередь, в итоге, направляется в ГБУ «Калининградский добровольческий центр». Таким образом, на региональном уровне учитывается объем добровольческой работы, выполненной в рамках каждой локальной акции.

Отчетность – это также информация для организатора добровольческой акции, которая позволяет оценить проведенное мероприятие с точки зрения затраченных усилий, планируемых и полученных результатов. Такой анализ позволит определить «проблемные» моменты в организации мероприятия, в привлечении и координации добровольцев, а также повысить эффективность подобной работы в дальнейшем.

При предоставлении отчетов о проведении мероприятий ВНД стоит обратить внимание на максимальное соответствующие действительности количественные данные. Например, для регионального оргкомитета важнее, если Вы учтете 20 школьников/студентов, реально принимавших участие в посадке деревьев, чем 200 школьников/студентов, числящихся в учебном заведении и т.п.

Формы отчетности являются унифицированными под включение в общие отчетные данные, поэтому формы должны заполняться в соответствии с предлагаемыми требованиями. Тексты, включаемые в формы, должны быть отредактированы, то есть подготовлены для включения в возможные публикации и общую отчетность. К отчету желательно приложить: несколько фото (до 5 штук, в формате .jpg), ссылки на события ВНД в сети Интернет, на сайтах, видеосюжеты, видеоролики и т.п.

В случае отсутствия на территории муниципального образования координатора проведения ВНД, отчетность каждого организатора локальных акций может быть направлена напрямую в региональный оргкомитет. В случае работы местного оргкомитета, он занимается формированием сводной информации от муниципального образования и направляет ее в региональный оргкомитет.

Подготовленный отчет об организации и проведении мероприятий в рамках «Весенней недели добра» направляется **в срок до 29 апреля 2022 года** на эл.почту dobro@molod39.ru в соответствии с приложением № 4.

Информационное освещение ВНД:

Важным этапом работы по организации и проведению добровольческих мероприятий, а также привлечения потенциальных участников и добровольцев является информационное освещение, то есть информирование населения о проведении акции и возможности присоединиться, о результатах каждой отдельной акции и проведения ВНД в целом. Местами размещения подобной информации являются сайты органов по делам молодежи, муниципальных добровольческих штабов, органов управления образованием, администраций населенных пунктов, местные газеты, радио, ТВ. Формат подачи информации может быть разным: интервью, приглашение в студию или предварительная запись выступающего, заметка, новость и т.п.

Огромная молодежная аудитория находится в социальных сетях, в том числе в сети ВКонтакте и Инстаграм, поэтому информация о ВНД (мероприятиях и итогах) должна размещаться в тематических группах, а также в группе «Калининградский добровольческий центр» http://vk.com/dobro39, «Агентство по делам молодежи http://vk.com/molod39.

Также для удобства поиска тематической информации о проведении мероприятий акции важно использовать хештеги: #добро39, #dobro39, #molod39, #ВНД2022, #АВЦ

Контактные данные:

Ведущий специалист отдела развития добровольчества ГБУ «Калининградский добровольческий центр» Александр Сергеевич Леонов, тел. (4012) 63-2018, e-mail: dobro@molod39.ru.

Приложение №1

Предлагаемые форматы мероприятий в соответствии с тематикой акции

ДЕНЬ 1
18 апреля (понедельник)

Открытие Весенней недели добра (очный формат):

1. Торжественная церемония открытия акции с участием добровольцев, представителей волонтерских организаций и объединений, представителей органов по делам молодежи, муниципального добровольческого штаба.
2. Обучающие тренинги / мастер-классы по компетенциям, полезным для добровольцев.
3. Проведение добрых уроков в школах.
4. Командообразование для волонтеров с целью сплочения команды волонтеров / знакомства добровольцев между собой.
5. Танцевальный флешмоб с участием добровольцев и жителей города в честь старта ВНД.
6. Создание большого коллажа ВНД с участниками открытия акции: волонтеры нарисуют/приклеят сюжеты или конкретные вещи, символы, ассоциирующиеся у них с добровольческой деятельностью и Весенней неделей добра. Организаторы могут заранее подготовить материалы, а также вырезки, фотографии, из которых впоследствии будет сформирован коллаж. Коллаж можно будет разместить в муниципальном добровольческом штабе на весь период проведения ВНД.
7. Чаепитие для добровольцев-участников ВНД с элементами знакомства, представления своего опыта добровольческой деятельности.
8. Совместный просмотр доброго фильма с последующим обсуждением.
9. Запуск игры «Тайный друг» (методом жеребьевки каждый участник получает себе «подопечного», которому в течение оговоренного времени дарит подарки, делает приятные вещи, помогает. Задача – делать это тайно, не раскрывая свою личность).

Открытие Весенней недели добра (онлайн-формат):

1. Видеочеллендж в социальных сетях, в рамках которого участники ВНД снимают видео на 15-30 секунд на тему «Что полезного я сделаю в рамках Весенней недели добра». При размещении видео в социальных сетях, участники отмечают аккаунты @dobro39 и своего муниципального добровольческого штаба.
2. Челлендж «Чек-лист волонтера ВНД», в рамках которого участники ВНД размещают в социальных сетях чек-листы со своими планами на Весеннюю неделю добра и в процессе ВНД делают фото/видео отчет о том, как они выполняют свои планы.
3. Онлайн-викторина либо опрос на тему добровольчества в социальных сетях.

4. Обучающий тренинг/мастер-класс по компетенциям, полезным для добровольцев, в онлайн-формате.

Мероприятия патриотической направленности (очный формат):

1. Благоустройство памятных мест, захоронений воинов ВОВ, могил ветеранов.
2. Тематические классные часы на патриотическую тематику.
3. Квест по территории города по маршрутному листу: в маршрутном листе размещены исторические локации города и задания. Участники проходят квест в свободное время в удобном им порядке, посещают локации, выполняют задания, по итогам прохождения квеста приходят в обозначенное место (к примеру, муниципальный добровольческий штаб) и за правильное выполнение всех заданий получают памятные сувениры.
4. Кинопоказ в рамках фестиваля «Перерыв на кино» с последующим обсуждением просмотренных короткометражных фильмов.
5. Адресная помощь ветеранам ВОВ, становленцам Калининградской области.
6. Мастер-класс по изготовлению броши из георгиевской ленточки.
7. Мастер-класс по изготовлению поздравительных открыток для ветеранов ВОВ к Дню Победы.
8. Конкурс рисунков среди начальных классов на патриотическую тематику.
9. Творческий вечер с чтением стихов, исполнением песен на тему любви к Родине.
10. Встречи со становленцами Калининградской области, ветеранами ВОВ.

Мероприятия патриотической направленности (онлайн-формат):

1. Онлайн-викторины на патриотическую тематику.
2. Онлайн-кинопоказ фильмов в рамках фестиваля «Перерыв на кино» с последующим обсуждением.
3. Творческие мастер-классы в онлайн-формате по изготовлению открыток для ветеранов ВОВ к Дню Победы.

ДЕНЬ 2
19 апреля, вторник
Мероприятия, направленные на помощь детям (очный формат):

1. Творческий мастер-класс для подопечных детских социальных и медицинских учреждений (рисунки, создание открыток, иные поделки).
2. Проведение игротеки для подопечных детских социальных и медицинских учреждений.
3. Сбор канцелярских товаров, детских книг и письменных принадлежностей для малообеспеченных семей / подопечных детских социальных учреждений. ВАЖНО – прежде, чем проводить подобные сборы, необходимо предварительно узнать о необходимости данных вещей для учреждений и собирать их для конкретной целевой аудитории.
4. Организация и проведение тематических игровых квестов для детей из малообеспеченных семей / для подопечных детских социальных и медицинских учреждений.
5. Организация и проведение благотворительных ярмарок.
   ГБУ «Калининградский добровольческий центр» рекомендует проводить такие мероприятия совместно с детскими благотворительными центрами Калининградской области. В рамках таких ярмарок можно продавать поделки, картины, блюда собственного приготовления и т.п.
   Ярмарка может стать ярким тематическим красиво оформленным мероприятием.
6. Проведение мероприятий для детей в трудной жизненной ситуации (совместные встречи с волонетрами, беседы о добре и добровольчестве, сюжетно-ролевые игры и т.п.).

Мероприятия, направленные на помощь детям (онлайн-формат):

1. Создание обучающего видео (мастер-классы, простые опыты, новые знания) в интересном для детей формате. ВАЖНО – прежде, чем создавать такие видео, мы рекомендуем узнать о потребности в подобных видео в школах / детских социальных учреждениях.
2. Создание интерактивных видео-открыток с поздравлениями подопечных какой-либо организации с Днем Рождения на год вперед. Видеопоздравление снимается участниками ВНД, передается сотрудникам организации и в День Рождения ребенка ему эту открытку показывают.
3. Запись видео-сказки для подопечных детских социальных и медицинских учреждений.
4. Проведение мастер-классов в онлайн-формате (по изготовлению чего-либо, танцевальные, по актерскому мастерству и т.п.)

ДЕНЬ 3
20 апреля (среда)

Мероприятия, направленные на популяризацию донорства крови (очный формат):

1. Проведение донорских уроков: рассказ о донорстве крови, о волонтерстве в сфере донорства крови. Для подготовки материала можно использовать информацию: https://yadonor.ru/about/interview/index.php?id_4=107.
2. Если в городе есть пункт сдачи донорской крови, можно организовать совместный поход на станцию переливания / в пункт сдачи крови и коллективно сдать кровь.

   Обращаем внимание, что Станция переливания крови Калининградской области также организует выездные донорские акции в муниципальных образованиях, на предприятиях, в ВУЗах и колледжах, в том числе по приглашению.

   О том, как пригласить станцию переливания к себе, можно узнать здесь: http://www.spkko.ru/donor/korporativnoe-donorstvo/.

   График работы выездной бригады станции переливания в муниципальных образованиях здесь: http://www.spkko.ru/donor/vyezdnaya-brigada/.

Мероприятия, направленные на популяризацию донорства крови (онлайн формат):

1. Конкурс детских рисунков на тему донорства крови (впоследствии на основе детских рисунков можно изготовить тематические открытки и раздавать их донорам в рамках донорских акций).

   Лучшие рисунки можно направить в ГБУ «Калининградский добровольческий центр» с целью их последующего использования в изготовлении сувенирной продукции и атрибутики.
2. Размещение информационных постов в социальных сетях на тему донорства крови.

Мероприятия, направленные на помощь животным (очный формат):

1. Поездка в приют для бездомных животных, помощь в выгуле животных, уборке территории, благоустройстве территории.
2. Сбор корма для последующей передачи в приют для животных.
3. Организация фото-видеосъемки животных из приюта для дальнейшего распространения информации о пристройстве животных.

Мероприятия, направленные на помощь животным (онлайн-формат):

1. Челлендж «мое домашнее животное» в социальных сетях, направленный на продвижение темы домашних животных среди населения.
2. Распространение в социальных сетях информации о возможности помощи бездомным животным.

ДЕНЬ 4
21 апреля, четверг

Мероприятия культурной направленности (очный формат):

1. Помощь библиотекам в восстановлении книг.
2. Организация и проведение добровольцами мини-экскурсий по городу для определенной целевой аудитории (школьников / подопечных детских социальных учреждений).
3. Организация и проведение экскурсий для добровольцев.
4. Благоустройство культурных объектов.
5. Помощь музеям в подготовке экспонатов к выставкам (предварительно необходимо уточнить, есть ли такая потребность).
6. Буккроссинг (мероприятие, в рамках которого его участники обменяются книгами).
7. Викторина / квиз / ЧГК на тему культурного наследия, русской литературы.
8. Творческий вечер для добровольцев.
9. Квест-игры на территориях библиотек, музеев, культурных объектов.
10. Творческие мастер-классы.
11. Концерт в социальном учреждении (больница / детское социальное учреждение / госпиталь / интернат).

Мероприятия культурной направленности (онлайн-формат):

1. Онлайн-викторина культурной направленности.
2. Челлендж с чтением любимых стихов.
3. Онлайн-творческие мастер-классы.

ДЕНЬ 5
22 апреля (пятница)

Мероприятия экологической направленности (очный формат):

1. Проведение акций по благоустройству городских территорий (парки, скверы, берега водоемов).
2. Высадка деревьев / разбивка клумб.
3. Проведение экологических уроков для школьников.
4. Проведение интеллектуально-развлекательных игр на экологическую тематику.
5. Организация своп-мероприятий, в рамках которых участники могут принести вещи в хорошем состоянии, которые не используют, и обменять их на нужные им вещи.
6. Тренинги и мастер-классы экологической направленности (экологичный образ жизни, вторичное использование вещей, строительство кормушек для птиц).
7. Квест на экологическую тематику по станциям.
8. Мастер-класс по изготовлению поделок из ненужных / использованных вещей.
9. Выставка поделок, изготовленных из ненужных / использованных вещей.
10. Мероприятия в формате «экодвор», в рамках которых происходит раздельный сбор отходов. ВАЖНО – перед проведением подобных мероприятий необходимо предварительно убедиться в том, что на территории Вашего муниципального образования собирают какие-либо фракции отходов.
11. Акции по сбору батареек.
12. Экскурсии на предприятия по переработке отходов.
13. Просмотр тематических фильмов.

Мероприятия экологической направленности (онлайн-формат):

1. Конкурс социальной рекламы на тему экологии в сети.
2. Беседы на тему экологии в онлайн-формате.
3. Тренинги и мастер-классы по теме экологии в онлайн-формате.

ДЕНЬ 6
23 апреля (суббота)

Мероприятия, направленные на помощь пожилым людям (очный формат):

1. Адресные поздравления одиноких людей старшего возраста.
2. Адресная помощь одиноким людям старшего возраста, в том числе в рамках Всероссийской акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ.
3. Проведение зарядок либо досуговых мероприятий для пожилых людей, находящихся в госпиталях / домах престарелых / интернатах.

Мероприятия, направленные на помощь пожилым людям (онлайн-формат):

1. Съемки видеопоздравлений для одиноких людей старшего возраста (с юбилеями, государственными праздниками).
2. «Живые истории» - проект фонда «Старость в радость», в рамках которого волонтеры берут интервью у людей старшего возраста (ветеранов, становленцев Калининградской области).
   Ссылка на проект: https://starikam.org/live_story/.

ДЕНЬ 7
24 апреля, воскресенье

Мероприятия для подведения итогов Весенней недели добра (очный формат):

1. Церемония награждения волонтеров.
2. Круглый стол с участием представителей оргкомитета акции, представителей общественных организаций. В рамках круглого стола предлагается обсудить успешные форматы мероприятий в рамках акции, проговорить возможности дальнейшего сотрудничества.
3. Настольные игры для добровольцев, неформальное общение, неформальное подведение итогов акции.
4. Показ доброго фильма с последующим обсуждением.
5. «Бизнес-завтрак» - совместный поход в кафе с участниками акции либо с представителями оргкомитета акции в муниципальном образовании. Подведение итогов в неформальной дружеской обстановке, обсуждение успешных форматов взаимодействия.

Мероприятия для подведения итогов Весенней недели добра (онлайн-формат):

1. Онлайн конференция с подведением итогов акции, выражением благодарности всем причастным.
2. Тренинг или мастер-класс на освоение волонтерами новых компетенций.

Приложение 2

Контакты крупных организаций Калининградской области, которые могут стать вашими партнерами в проведении акции

Крупные организации, оказывающие помощь детям:
- Благотворительный центр «Верю в чудо»
e-mail: deti39@mail.ru (общий)
ВК: https://vk.com/deti39
Единый номер: +7 (4012)37-66-23
- Благотворительный детский центр «Яблонька»
e-mail: mail@yablonka-kaliningrad.ru
ВК: https://vk.com/yablonkakld
тел.: +7 (906) 216-68-88
- Благотворительный фонд «Берег надежды»
e-mail: fond@bereg-nadejdy.ru
ВК: https://vk.com/beregnadejdy
тел: 8 (4012) 33-75-75
- Благотворительный фонд поддержки материнства и детства «Крылья помощи»
e-mail: wingshelp@yandex.ru
ВК: https://vk.com/wingshelp
тел: +7 (921) 712-82-92
- Центр реабилитации и развития «МАРИЯ»
e-mail: centermariya@gmail.com
тел: +7 (4012) 68-68-34
- Волонтерский отряд «ДоброДети39»
https://vk.com/dobrodeti39
Крупные организации, работающие с добровольцами и ориентированные на пожилых людей:
- АНО «Центр «Добровольцы серебряного возраста» (г. Калининград)
http://dobroserebro39.ru/
- Благотворительный фонд «Старость в радость» (г. Москва)
https://starikam.org/volontyoram/
- Добровольческое движение «Даниловцы» (г. Москва)
https://danilovcy.ru/komu-my-pomogaem-2/
- Волонтеры «Мы-рядом» (г. Москва)
https://волонтеры-рядом.рф

Крупные организации, работающие с добровольцами и ориентированные на помощь природе:
- Центр экологических инициатив «Эйва»
https://vk.com/centr_eywa
Калининградский областной детско-юношеский центр экологии, краеведения и туризма
https://vk.com/ecocentr39
https://ecocentr39.ru/
https://www.instagram.com/ecocentr39/

«Зеленое дело»
https://vk.com/zelenoedelo
https://vk.com/zelenoedelo
Союз переработчиков отходов
https://vk.com/rspoko
https://www.instagram.com/rspoko_klgd/
Музей мусора «Зеленый кот»
https://zelecot.ru/
https://vk.com/zel_kot

Крупные организации, работающие с добровольцами и ориентированные на культурные мероприятия:
Волонтеры Культуры | Калининградская область
https://vk.com/volunteers_art

Крупные организации, работающие с добровольцами и ориентированные на сохранение исторической памяти:
Волонтеры Победы | Калининградская область
https://vk.com/kaliningrad.zapobedu

Приложение 3

Форма заявки на проведение мероприятий в рамках акции
«Весенняя неделя добра» на территории муниципального образования
(заполняется на бланке организации)

Муниципальное образование:
Организация:
Контактное лицо, отвечающее за проведение мероприятий акции:
Эл.почта:
Телефон:

План проведения мероприятий в рамках акции

Дата	Время	Мероприятие	Планируемое количество ВОЛОНТЕРОВ*	Планируемое количество УЧАСТНИКОВ*

*волонтеры – это те, кто помогает в проведении мероприятий.
Те, кто приходит, как участник (слушатели добрых уроков, зрители фильмов и т.п.) – являются участниками мероприятий.

Приложение 4

Форма отчетности о проведении мероприятий в рамках акции
«Весенняя неделя добра»
(заполняется на бланке организации)

Отчет о проведении акции «Весенняя неделя добра»

в _____

(название муниципального образования / организации)

Наименование показателя	**Количество**
1. Волонтеров акции, всего:	*Указывается общее количество волонтеров: людей, помогающих в проведении мероприятий либо принимающих участие в мероприятиях в качестве волонтера.*
в том числе:	
- волонтеры в возрасте до 13 лет включительно	
- волонтеры в возрасте от 14 до 30 лет включительно	
- волонтеры от 30 до 35 лет включительно	
- волонтеры старше 35 лет	
Количество впервые привлеченных добровольцев:	*укажите количество людей, впервые принимавших участие в деятельности Ваших добровольческих организаций/объединений (по возможности)*
2. Участников акции, всего:	*Указывается общее количество участников: людей, являющихся слушателями / зрителями мероприятий в рамках акции.*
в том числе:	
- участники в возрасте до 13 лет включительно	
- участники в возрасте от 14 до 30 лет включительно	
- участники от 30 до 35 лет включительно	
- участники старше 35 лет	
3. Ваши партнеры в проведении мероприятий акции:	*Указываются названия организаций-партнеров, если таковые имелись* *ВАЖНО! Партнеры – это организации, оказавшие Вам помощь в проведении мероприятий акции*
4. Учреждения-благополучатели:	*Указываются количество учреждений, которым Вы оказали помощь в рамках акции*
5. Общее количество мероприятий акции:	*Указывается общее количество всех проведенных Вами мероприятий*
в том числе:	

- проведенных уроков добра *(в том числе экологических, донорских, патриотических уроков, вебинаров, тренингов, конференций):*	
- благоустроенных памятных мест (*указывается количество мест*):	
- количество ветеранов и пожилых людей, которым волонтерами была оказана помощь в рамках акции:	
- количество проведенных экологических акций:	
- количество проведенных культурных мероприятий, мероприятий по помощи учреждениям культуры:	
- количество бездомных животных, которым в рамках акции была оказана помощь:	
- количество мероприятий в направлении популяризации ЗОЖ в рамках акции:	
- иные показатели:	*иные количественные показатели проведенных Вами в рамках Весенней недели добра мероприятий* *Пример:* *- посадили … деревьев* *- помогли в поиске пропавшего человека* *- очистили … улицы от незаконной рекламы* *- помогли в проведении … мероприятий* *- собрали вещевую помощь для … малообеспеченных семей* *- провели онлайн-флешмобов по типу «Первый шаг в добро», «Ни дня без доброго дела»* *И т.п.*